

SPIS TREŚCI

Część I. STUDIA, ARTYKUŁY I KOMUNIKATY NAUKOWE

Leszek Koziół, Anna Wojtowicz

Zarządzanie wiedzą wspierające zdolności innowacyjne przedsiębiorstw
– jakościowa analiza danych 11

Marian Mroziewski

Autentyczność postaw decydentów instytucji administracji publicznej
jako czynnik poziomu ich kompetencji moralnych
oraz klimatu moralnego organizacji 21

Dariusz Prokopowicz, Beata Domańska-Szaruga

Makroekonomiczne zarządzanie antykryzysowe 37

Monika Niedziółka

Ryzyko w sektorze publicznym 49

Justyna Trippner-Hrabi

Zadania kierowników międzynarodowych zespołów wiedzy 59

Sylwester Kozak

Wpływ koncentracji sektora bankowego na poziom kosztów pracy
w bankach w Polsce w latach 1997-2014 69

Tomasz Kopczyński, Maciej Brzozowski

Myślenie systemowe w zarządzaniu projektami: model teoretyczny
oraz jego weryfikacja na grupie polskich przedsiębiorstw 79

Jan Žukovskis, Paula Pypłacz, Janusz Sasak

Strategie innowacyjnego wsparcia firm rodzinnych
w kontekście technologii komputerowych 89

Ramaz Putkaradze

Historyczne uwarunkowania stosunków gospodarczych
Gruzji i Unii Europejskiej 97

Leila Kadagishvili

Integracja gospodarcza i nowe wyzwania dla Gruzji 107

Iasha Meskhia, Shota Shaburishvili

Podstawy badań technologicznego środowiska biznesu 117

Lela Jamagidze Znaczenie granic w stosunkach handlowych między Gruzją a UE	125
Yuriy Kyrlych Modelowanie wpływu liberalizacji finansowej w zakresie wskaźników równowagi makroekonomicznej wewnętrznych krajów UE	135
Patrick Gilormini Indyjska Społeczna Odpowiedzialność Biznesu: Od filantropii do oceny zrównoważonego rozwoju biznesu i społeczeństwa	151
Hanna Trojanowska Kompetencje menedżerskie w implementacji modelu Hofstede w zewnętrznej i wewnętrznej rekrutacji	163
Anna Maria Rak, Ewa Multan Przedsiębiorczość rolników indywidualnych w Polsce – stan i kierunki rozwoju	175
Zbigniew Ciekanski Rola menedżera w organizacji	185
Ema Halavach, Aliaksandr Rubakhau, Mirosław Załech Маркетинговая оценка развития конференц-туризма в выбранных регионах Восточной Европы – шансы и риски (Marketingowa ocena rozwoju turystyki konferencyjnej w wybranych regionach Europy Wschodniej – szanse a ryzyko)	197
Elżbieta Radzka, Jolanta Jankowska System zarządzania jakością wody pitnej w Polsce	221

Część II. RECENZJE I OPINIE

Tomasz Dąbrowski Recenzja książki Marcina Konarskiego, Marka Wocha, <i>Ewolucja prawa miejscowego jednostek samorządu terytorialnego w Polsce</i> , Warszawa 2014, ss. 251	233
Jerzy J. Kolarzowski Rozdroża prakseologii w drugiej połowie XX wieku: T. Kotarbiński i P. Bourdieu	241

Część III. KRONIKA NAUKOWA

Agnieszka Szaniawska, Ewa Multan XIV Konferencja Studenckich Kół Naukowych „Nowe nurty w nauce młodych”	245
---	-----

Część IV. STUDENCKIE KOŁA NAUKOWE

Milena Gęsina

Fundusze strukturalne i Fundusz Spójności
jako zewnętrzne źródła finansowania jednostek samorządu terytorialnego249

Joanna Korulczyk

Perspektywy rozwoju transportu intermodalnego w Polsce257

Katarzyna Starzyńska

Funkcje i cele reklamy261

CONTENTS

Part I. STUDIES, ARTICLES AND SCIENCE MESSAGES

Leszek Koziół, Anna Wojtowicz

Knowledge Management to Support Innovation Capability Companies
– quantitative data analysis 11

Marian Mroziewski

Authenticity of the attitudes of decision-makers in public administration
institutions as a factor in their level of moral competences as well
as the moral climate of an organization 21

Dariusz Prokopowicz, Beata Domańska-Szaruga

Macroeconomic crisis management 37

Monika Niedziółka

Risk in the public sector 49

Justyna Trippner-Hrabi

International knowledge team leaders tasks 59

Sylwester Kozak

The impact of the banking sector concentration on the labour cost
in Polish banks in the years 1997-2014 69

Tomasz Kopczyński, Maciej Brzozowski

Systems thinking in project management: theoretical framework
and empirical evidence from Polish companies 79

Jan Žukovskis, Paula Pypłacz, Janusz Sasak

The strategy of innovation development of family businesses in the context
of the information and communication technologies (ICT) 89

Ramaz Putkaradze

Historical determinants of the economic relations
of Georgia and the European Union 97

Leila Kadagishvili

Economic integration and the new challenges of Georgia 107

Iasha Meskhia, Shota Shaburishvili

Basics of research of the technological environment of business 117

Lela Jamagidze	
The significance of borders in Georgia–UE trade relations	125
Yuriy Kyrlych	
Modelling the impact of financial liberalization on indicators of the internal macroeconomic equilibrium of EU countries	135
Patrick Gilormini	
Indian Corporate Social Responsibility: From philanthropy to assessing the sustainability of business and society	151
Hanna Trojanowska	
Managerial competences in the implementation of the Hofstede model in external and internal recruitment	163
Anna Maria Rak, Ewa Multan	
Entrepreneurship of farmers in Poland – the current situation and development trends	175
Zbigniew Ciekanski	
Manager's role in the organization	185
Emilia Halavach, Aliaksandr Rubakhau, Mirosław Załech	
Marketing evaluation of conference tourism in selected regions of Eastern Europe – opportunities and risks	197
Elżbieta Radzka, Jolanta Jankowska	
Management system of drinking water quality in Poland	221

Part II. REVIEWS AND OPINIONS

Tomasz Dąbrowski	
Book Review Marcin Konarski, Marek Woch, <i>The evolution of the local law of the self-government units in Poland</i> , Warsaw 2014, pp. 251	233
Jerzy J. Kolarzowski	
Praxiology crossroads in the second half of the twentieth century: T. Kotarbiński i P. Bourdieu	241

Part III. SCIENTIFIC CHRONICLE

Agnieszka Szaniawska, Ewa Multan	
XIV Conference of science student associations "New trends in science among young"	245

Part IV. SCIENCE STUDENT ASSOCIATION

Milena Gęsina

The Structural Funds and the Cohesion Fund as an external sources
of funding local government units249

Joanna Korulczyk

Prospects of the development of the intermodal transport in Poland257

Katarzyna Starzyńska

Functions and objectives of advertising261