

SPIS TREŚCI

Część I. STUDIA, ARTYKUŁY I KOMUNIKATY NAUKOWE

Edyta Bombiak Outplacement jako narzędzie budowania reputacji przedsiębiorstwa	9
Jolanta Brodowska-Szewczuk Opcje walutowe w zarządzaniu ryzykiem kursowym a toksyczne instrumenty pochodne na rynku finansowym	23
Karolina Długotęcka, Przemysław Simiński Spedytor jako istotne ogniwo w łańcuchu dostaw	37
Grzegorz Drozdowski Racjonalne kierowanie ludźmi w organizacjach publicznych	49
Beata Gontar Wirtualne muzeum i spacer – wartość dodana strony internetowej	59
Mariusz Izdebski, Marianna Jacyna O pewnym podejściu do modelowania przydziału środków do zadań w przedsiębiorstwach komunalnych	69
Tornike Khoshtaria Rola marketingu w piłce nożnej	83
Michał Klimek Bezpieczeństwo teleinformatyczne i bezpieczeństwo informacji w przedsiębiorstwach budownictwa inżynierskiego	95
Wojciech Kozioł Alternatywny model pomiaru kapitału ludzkiego	103
Andrzej Limański Metody wyboru rynków docelowych w strategii umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa	113
Julia Nowicka Zarządzanie kompetencjami komunikacyjnymi – autoprezentacja	129
Teresa Nowogródzka, Włodzimierz Rembisz Analiza marketingu usług ubezpieczeniowych	141
Agnieszka Przesmycka, Marian Podstawka Zarządzanie ryzykiem w działalności przedsiębiorstw – wybrane zagadnienia	155
Elżbeta Radzka, Jolanta Jankowska, Justyna Król Organizacja i zarządzanie służbą meteorologiczną w Polsce	173

Olga Rytel	
Jakość obsługi – oczekiwania a rzeczywistość	181
Aneta Sakowska	
Analiza barier ograniczających przedsiębiorczość w sektorze MSP	191
Monika Wakuła	
Kierunki zamian w sprawozdawczości jednostek samorządu terytorialnego	205
Jacek Woźniak	
Model źródeł kosztów "ukrytej fabryki": perspektywa kadry kierowniczej.	
Część 2: macierze analityczne	217
Henryk Wyrębek	
Narzędzia wspomagające proces zarządzania wiedzą	
i bezpieczeństwem ekonomicznym w organizacji	227

Część II. KRONIKA NAUKOWA

Edyta Ostrzyżek, Żaneta Pióro	
 Dzień Otwarty na Uniwersytecie Przyrodniczo-Humanistycznym w Siedlcach	243
Patrycja Rucińska, Ewa Multan	
IX Edycja Ogólnopolskiego Konkursu „LIGA MENEDŻERÓW BIZNESU”	245
Agnieszka Kołodziejczyk	
Tydzień Międzynarodowy 2015	248
Agnieszka Kołodziejczyk, Ewa Multan	
Seminarium naukowe „JAK ZACZAĆ INWESTOWAĆ I GRAĆ NA GIEŁDZIE?”	249

Część III. STUDENCKIE KOŁA NAUKOWE

Joanna Domańska	
Proces szkolenia istotnym elementem rozwoju organizacji	253
Anna Jalowska	
Satysfakcja pracowników źródłem przewagi konkurencyjnej	261
Paulina Laskowska, Katarzyna Łazuga	
Centra handlowe w Polsce i regionie siedleckim	269
Maksymilian Jackiewicz	
Spółeczno-prawne aspekty niskiej frekwencji wyborczej	275
Marcin Kowalczyk	
Analiza wydajności stron internetowych jednostek samorządowych	
– powiat miński i siedlecki	281
Marta Frąckiewicz	
Prowadzenie publicznych szkół podstawowych jako zadanie oświatowe gminy	287

CONTENTS

Part I. STUDIES, ARTICLES AND SCIENCE MESSAGES

Edyta Bombiak Outplacement as a tool to build the reputation of the company	9
Jolanta Brodowska-Szewczuk Currency options in exchange risk management and toxic derivatives in the financial market	23
Karolina Długotęcka, Przemysław Simiński Forwarder agent as a important element in the supply chain	37
Grzegorz Drozdowski Rational management of people in public organizations	49
Beata Gontar Virtual Museum and Tour – the Added Value of a Web Site	59
Mariusz Izdebski, Marianna Jacyna Some aspects of the approach to modelling assignments of the means for the tasks in municipal services companies	69
Tornike Khoshtaria The Role of Marketing in the Football Business	83
Michał Klimek Communication technology security and information security in enterprises of engineering construction	95
Wojciech Koziół An alternative model of measuring human capital	103
Andrzej Limański Methods for selecting target markets in the strategy of internationalization of the company	113
Julia Nowicka Competence management communication – self-presentation	129
Teresa Nowogródzka, Włodzimierz Rembisz Marketing of insurance services – case study	141
Agnieszka Przesmycka, Marian Podstawka Risk management in Business Activity – selected issues	155
Elżbeta Radzka, Jolanta Jankowska, Justyna Król Organization and management of the meteorological service in Poland	173

Olga Rytel	
Quality of service – expectations and reality	181
Aneta Sakowska	
Analysis of the barriers to entrepreneurship in the SME sector	191
Monika Wakuła	
Directions of changes in reporting of units of territorial self-government	205
Jacek Woźniak	
The Model of „Hidden Factory” Costs’ Sources: The Executives’ Perspective.	
Part 2: The Analytical Matrixes	217
Henryk Wyrębek	
Tools supporting the process of knowledge management	
and economic security in the organization	227
 Part II. SCIENTIFIC CHRONICLE	
Edyta Ostrzyżek, Żaneta Pióro	
Open day at The Siedlce University of Natural Sciences and Humanities	243
Patrycja Rucińska, Ewa Multan	
IX Edition of the National Competition "LEAGUE MANAGERS IN BUSINESS"	245
Agnieszka Kołodziejczyk	
International Week 2015	248
Agnieszka Kołodziejczyk, Ewa Multan	
Seminar "How To Start To Invest And Play The Stock?"	249
 Part III. SCIENCE STUDENT ASSOCIATION	
Joanna Domańska	
The process of training an important part of the development organization	253
Anna Jalowska	
Employee satisfaction source of competitive advantage	261
Paulina Laskowska, Katarzyna Łazuga	
Shopping centres in Poland and Siedlce region	269
Maksymilian Jackiewicz	
Socio-legal aspects of low voter turnout	275
Marcin Kowalczyk	
Performance analysis of local government websites – Minsk and Siedlce County	281
Marta Frąckiewicz	
Managing public primary schools as a matter of commune	287