

# **Innowacje i cyfryzacja gospodarki**

Redakcja naukowa:

**Marek CISEK**

Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach  
Siedlce 2019

# Spis treści

Wstęp .....	7
-------------	---

## ROZDZIAŁ 1.

### **Zmiany w zakresie działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw w latach 2013–2017**

(Anna Maria Rak)

1.1. Wprowadzenie .....	9
1.2. Pojęcie innowacji i jej rodzaje .....	10
1.3. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2013-2017.....	15
1.4. Podsumowanie.....	23
Bibliografia.....	23

## ROZDZIAŁ 2

### **Uwarunkowania i konsekwencje innowacyjności organizacji w gospodarce współdzielenia**

(Elżbieta Skrzypek, Adam Skrzypek)

2.1. Wprowadzenie .....	25
2.2. Gospodarka współdzielenia i powody jej pojawienia się .....	26
2.3. Innowacyjność jako fundament rozwoju organizacji w społeczeństwie wiedzy.....	30
2.4. Grywalizacja jako przejaw innowacyjności w gospodarce współdzielenia .....	35
2.5. Podsumowanie.....	41
Bibliografia.....	42

## ROZDZIAŁ 3

### **Cyfryzacja w sektorze ochrony zdrowia w Polsce**

(Marek Szajczyk)

3.1. Wprowadzenie .....	45
3.2. Wyzwania dotyczące cyfryzacji w ochronie zdrowia.....	47
3.3. Cyfryzacja usług medycznych w Polsce.....	52
3.4. Podsumowanie.....	57
Bibliografia.....	57

## ROZDZIAŁ 4

### **Procesowe zarządzanie wiedzą w szkole wyższej**

(Grzegorz Grela, Agnieszka Piasecka, Sylwia Sagan)

4.1. Wprowadzenie .....	61
4.2. Podejście procesowe w zarządzaniu organizacjami .....	62
4.3. Zarządzanie procesami w szkole wyższej .....	67
4.4. Rodzaje wiedzy w szkole wyższej .....	68
4.5. Procesy zarządzania wiedzą w szkole wyższej .....	72
4.6. Podsumowanie .....	76
Bibliografia .....	76

## ROZDZIAŁ 5

### **Influencer marketing w komunikacji marketingowej marki**

(Joanna Wyrwisz)

5.1. Wprowadzenie .....	79
5.2. Zintegrowana komunikacja marketingowa a influencer marketing .....	80
5.3. Uwarunkowania influencer marketingu .....	81
5.4. Typologia influencerów .....	84
5.5. Podsumowanie .....	87
Bibliografia .....	87

## ROZDZIAŁ 6

### **Innowacyjność opakowań i gospodarka odpadami opakowaniowymi w świetle przepisów prawa**

(Beata Kuziemska, Krystyna Pieniak-Lendzion, Krzysztof Pakuła)

6.1. Wprowadzenie .....	89
6.2. Akty prawne regulujące gospodarkę opakowaniami i odpadami opakowaniowymi .....	91
6.3. Kategorie i funkcje opakowań .....	94
6.4. Cele ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi .....	95
6.5. Gospodarka opakowaniami .....	96
6.6. Gospodarka odpadami opakowaniowymi .....	98
6.7. Organizacja odzysku opakowań .....	100
6.8. Opłata produktowa i recyklingowa .....	103
6.9. Podsumowanie .....	104
Bibliografia .....	104

## ROZDZIAŁ 7

### **Asymetria informacji w spółkach zaawansowanych technologicznie**

(Joanna Korpus)

7.1. Wprowadzenie.....	107
7.2. Przegląd literatury z zakresu asymetrii informacji.....	109
7.3. Metodyka badań.....	112
7.4. Uwarunkowania asymetrii informacji w spółkach technologicznych – wyniki i dyskusja.....	112
7.5. Podsumowanie.....	121
Bibliografia.....	122

## ROZDZIAŁ 8

### **Innowacyjne zarządzanie produkcją w przedsiębiorstwie międzynarodowym**

(Norbert Kawęcki)

8.1. Wprowadzenie.....	125
8.2. Przedsiębiorstwo międzynarodowe i jego funkcje w warunkach wzrostu znaczenia innowacyjności.....	136
8.3. Innowacje organizacyjne mające na celu doskonalenie działalności przedsiębiorstwa.....	131
8.4. Procesy informatyczne w innowacyjnym zarządzaniu produkcją.....	135
8.5. Podsumowanie.....	139
Bibliografia.....	140

## ROZDZIAŁ 9

### **Ewolucja budowania strategii działalności przedsiębiorstw**

(Waldemar Milewicz)

9.1. Wprowadzenie.....	141
9.2. Strategia przedsiębiorstwa w świetle literatury.....	141
9.3. Metodologia badań.....	143
9.4. Wyniki i dyskusja.....	143
9.5. Podsumowanie.....	154
Bibliografia.....	155