

SPIS TREŚCI CONTENTS

Jarosław Stanisław Kardas

DEDYKOWANY PROGRAM ROZWOJU (DPR) PRACOWNIKÓW W PRZEDSIĘBIORSTWIE.....5
THE DEDICATED DEVELOPMENT PROGRAMME (DPR) OF EMPLOYEES IN ENTERPRISE

Inna Kulish

MANAGEMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT
OF RURAL BORDER AREAS (ON THE EXAMPLE OF YAVORIV DISTRICT).....19
ZARZĄDZANIE ROZWOJEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM
WIEJSKICH OBSZARÓW PRZYGRANICZNYCH (NA PRZYKŁADZIE POWIATU JAWOROWSKIEGO)

Bartosz Kozicki, Tadeusz Waściński, Agnieszka Lisowska

PROGNOZOWANIE CENY JEDNEGO METRA KWADRATOWEGO MIESZKANIA W POLSCE...27
FORECASTING THE PRICE OF ONE SQUARE METRE OF A FLAT IN POLAND

Paweł Siemiński, Jan Žukovskis, Piotr Senkus

REGIONAL DIVERSIFICATION OF THE EFFECTS OF SUPPORT
FOR AGRICULTURAL PRODUCER GROUPS IN POLAND.....35
REGIONALNE ZRÓŻNICOWANIE EFEKTÓW WSPARCIA GRUP PRODUCENTÓW ROLNYCH W POLSCE

Beata Detyna, Agnieszka Mroczek-Czetyrtyńska

LOGISTICS AS A TOOL FOR DEVELOPMENT OF THE WAŁBRZYCH AGGLOMERATION
IN THE OPINION OF TERRITORIAL SELF-GOVERNMENT.....43
LOGISTYKA JAKO NARZĘDZIE ROZWOJU AGLOMERACJI WAŁBRZYSKIEJ
W OPINII SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO

Betül Çalıřkan, Tomasz Stefaniuk

E-COMMERCE IN TURKEY.....51
E-COMMERCE W TURCJI

Valerică Dabu, Ana-Maria Guřanu

LAW AND LIBERTY. LEGISLATIVE INCONSISTENCIES.
THE IMPORTANCE OF DIFFERENTIATING BETWEEN LAW AND FREEDOM.....57
PRAWO I WOLNOŚĆ. NIESPÓJNOŚCI LEGISLACYJNE.
WAGA ROZRÓŻNIENIA POMIĘDZY PRAWEM I WOLNOŚCIĄ

Justyna Matusiak

POLISH E-DEMOCRACY – LEGAL STATE OF AFFAIRS.....65
POLSKA E-DEMOKRACJA – STAN PRAWNY

Sybilla Stotko

INSTANCYJNA KONTROLA ROZSTRZYGNĘCIA UMARZAJĄCEGO
POSTĘPOWANIE ADMINISTRACYJNE Z POWODU BEZPRZĘDMIOTOWOŚCI
W ŚWIĘTLE ORZECZNICTWA WSA I NSA – ZARYS PROBLEMATYKI73

INSTITUTIONAL CONTROL OF THE DECISION DISCONTINUING THE ADMINISTRATIVE
PROCEEDINGS DUE TO THE OBJECTIVITY IN THE LIGHT OF THE JUDICIAL DECISIONS
OF THE ADMINISTRATIVE COURT AND THE SUPREME ADMINISTRATIVE COURT
– OUTLINE OF THE PROBLEMS

Anna Brzezińska-Rawa, Dorota Sylwestrzak

GOSPODARCZE I PLANISTYCZNE PROBLEMY TWORZENIA I STOSOWANIA
UCHWAŁY REKLAMOWEJ – ANALIZA PRAWNA81

ECONOMIC AND PLANNING PROBLEMS OF CREATING AND APPLYING
AN ADVERTISING RESOLUTION – A LEGAL ANALYSIS