

Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach

Funkcja motywowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami

Redakcja naukowa:
Jarosław S. Kardas
Edyta Bombiak

Siedlce 2014

Recenzent: prof. nzw. dr hab. inż. Tadeusz Waściński

Komitet Wydawniczy:

Andrzej Bałandynowicz, Andrzej Barczak, Tadeusz Boruta, Janusz Chruściel, Beata Gałek, Leszek Kania, Jarosław Stanisław Kardas, Rafał Kozak, Krzysztof Lewandowski, Violetta Machnicka (przewodnicząca), Robert Piętek, Janina Skrzyczyńska, Stanisław Socha, Andrzej Walendziak, Paweł Żarkowski

Żaden fragment tej publikacji nie może być reprodukowany, umieszczany w systemach przechowywania informacji lub przekazywany w jakiegokolwiek formie – elektronicznej, mechanicznej, fotokopii czy innych reprodukcji – bez zgody posiadacza praw autorskich.

© Copyright by Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach,
Siedlce 2014

ISBN 978-83-7051-736-6

Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach
08-110 Siedlce, ul. Bema 1, tel. 25 643 15 20
e-mail: wydawnictwo@uph.edu.pl
www.wydawnictwo.uph.edu.pl

Wyd. I. Format B-5.
Ark. wyd. 10,5 Ark. druk. 11,0.

Łamanie: Zofia Chudek (Wydawnictwo UPH)

Druk: EXPOL, Włocławek

Spis treści

Wstęp.....	9
CZĘŚĆ 1. WYZWANIA WSPÓŁCZESNEGO MOTYWOWANIA.....	13
ROZDZIAŁ I. Rola motywowania pracowników w procesie kształtowania sprawności organizacji (<i>Edyta Bombiak</i>)	14
1. Wprowadzenie.....	15
2. Motywacja jako komponent kapitału ludzkiego	16
3. Motywacja a sprawność organizacyjna i indywidualna	19
4. Motywowanie a sprawność w obszarze finansowym.....	22
5. Wyzwania dla nowoczesnego motywowania	24
6. Wnioski.....	26
ROZDZIAŁ II. Motywowanie pokolenia X i Y jako wyzwanie dla współczesnych menedżerów (<i>Anna Pstrągowska</i>)	28
1. Wprowadzenie.....	28
2. Charakterystyka pokolenia X i Y	28
3. Pokolenie X i Y w pracy	30
4. Motywowanie podwładnych pokolenia X i Y	33
5. Oczekiwania wobec pracodawców	36
6. Zarządzanie pokoleniem Y jako wyzwanie współczesnych organizacji	38
7. Motywowanie pokolenia X i Y w świetle badań empirycznych	41
8. Wnioski.....	47
ROZDZIAŁ III. Płeć jako determinant skuteczności motywowania, czyli różnice w motywowaniu kobiet i mężczyzn (<i>Joanna Sajko-Stańczyk</i>).....	49
1. Wprowadzenie.....	49
2. Różnice w budowie mózgu kobiet i mężczyzn.....	50
3. Motywowanie kobiet i mężczyzn w miejscu pracy	54
4. Wnioski.....	60
ROZDZIAŁ IV. Funkcja motywacyjna kompetencji społecznych (<i>Elżbieta Kwiatkowska, Michał Kwiatkowski</i>)	61
1. Wprowadzenie.....	61
2. Istota kompetencji społecznych	61
3. Znaczenie kompetencji społecznych w motywowaniu	62

4. Kompetencje społeczne pożądane wśród przełożonych	63
5. Kompetencje społeczne a sukces zawodowy	65
6. Wnioski	69
ROZDZIAŁ V. Rola systemu motywacyjnego w kształtowaniu	
kultury organizacyjnej (<i>Barbara Kanecka</i>)	70
1. Wprowadzenie	70
2. Czym jest zjawisko kultury organizacyjnej?	71
3. Rola kultury organizacyjnej	72
4. Zmiana kultury organizacyjnej i sposoby jej dokonywania	75
5. System motywacyjny a kształtowanie kultury organizacyjnej	77
6. Wnioski	81
ROZDZIAŁ VI. Motywowanie pracowników w procesie zarządzania	
bezpieczeństwem ekologicznym w przedsiębiorstwie	
– aspekt teoretyczny (<i>Henryk Wyrębek</i>)	82
1. Wprowadzenie	82
2. Uwarunkowania zarządzania bezpieczeństwem ekologicznym	83
3. Motywacja pracowników w procesie zarządzania	
bezpieczeństwem ekologicznym	86
4. Uwarunkowania funkcji motywowania w procesie zarządzania	
bezpieczeństwem ekologicznym	88
5. Wnioski	101
CZĘŚĆ 2. MOTYWOWANIE RÓŻNYCH GRUP INTERESARIUSZY	
ORGANIZACJI	103
ROZDZIAŁ VII. Sposoby motywowania kadry naukowo-dydaktycznej	
szkół wyższych (<i>Marzena Wójcik-Augustyński</i>)	105
1. Wprowadzenie	105
2. Narzędzia motywacji jako składowa systemu motywacyjnego	106
3. Ogólna charakterystyka narzędzi motywacji stosowanych	
w szkołach wyższych w Polsce	108
4. Propozycje narzędzi motywowania pracowników naukowo-	
-dydaktycznych publicznych szkół wyższych	110
5. Wnioski	114
ROZDZIAŁ VIII. System motywacyjny w praktyce na przykładzie	
Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Warszawie	
(<i>Halina Kałuża, Marek Niewęglowski</i>)	115
1. Wprowadzenie	115
2. Działalność Mazowieckiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego	
w Warszawie	116
3. Motywowanie w praktyce Mazowieckiego Ośrodka	
Doradztwa Rolniczego	119
4. Wnioski	125

ROZDZIAŁ IX. Ocena okresowa urzędników administracji samorządowej jako narzędzie motywacyjne (<i>Bartłomiej Suchodolski</i>)	127
1. Wprowadzenie.....	127
2. Ocena okresowa urzędników administracji samorządowej	128
3. Ocena okresowa pracowników Urzędu Miasta Lublin	130
4. Zastosowanie oceny pracowników metodą 360 stopni.....	138
5. Wnioski.....	140
ROZDZIAŁ X. Motywacja w zespole zarządzającym projektem (<i>Marek Szajczyk</i>)	142
1. Wprowadzenie.....	142
2. Pojęcie motywacji i motywowania	142
3. Modele i rodzaje motywacji	143
4. Teorie motywacji	144
5. Specyfika pracy zespołowej	146
6. Motywacja a struktury zespołów projektowych	149
7. Pozyskiwanie personelu projektu	150
8. Kształtowanie zespołu.....	151
9. Wnioski.....	152
ROZDZIAŁ XI. Skuteczne motywowanie dostawcy do optymalizacji warunków współpracy (<i>Artur Malinowski</i>)	153
1. Wprowadzenie.....	153
2. Pojęcie dostawcy.....	153
3. Optymalizacja warunków współpracy – założenia podstawowe	154
4. Klasyczny i współczesny model zakupów	154
5. Optymalizacja działań wewnątrz organizacji – kolejne kroki	156
6. Optymalizacja działań zewnętrznych	158
7. Partnerstwo strategiczne.....	159
8. Wnioski	163
Podsumowanie	164
Bibliografia.....	166
Spis tabel.....	173
Spis rysunków	174