

WIEDZA I DOŚWIADCZENIE W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM

Redakcja naukowa:
Marek Cisek
Katarzyna Wąsowska



Siedlce 2015

Recenzent:

dr hab. Aneta Wysokińska-Senkus, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu

Komitet Wydawniczy:

Andrzej Bałandynowicz, Andrzej Barczak, Tadeusz Boruta, Janusz Chruściel, Beata Gałek,
Leszek Kania, Jarosław Stanisław Kardas, Rafał Kozak, Krzysztof Lewandowski,
Violetta Machnicka (przewodnicząca), Robert Piątek, Janina Skrzyczyńska, Stanisław Socha,
Andrzej Walendziak, Paweł Żarkowski

Żaden fragment tej publikacji nie może być reprodukowany, umieszczany w systemach przechowywania informacji lub przekazywany w jakiegokolwiek formie – elektronicznej, mechanicznej, fotokopii czy innych reprodukcji – bez zgody posiadacza praw autorskich.

© Copyright by Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach
Siedlce 2015

ISBN: 978-83-7051-766-3

Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach
08-110 Siedlce, ul. Bema 1, tel. 25 643 15 20
www.wydawnictwo.uph.edu.pl

Wyd. I. Format B-5.
Ark. wyd. 12.5. Ark. druk. 13.1.
Druk i oprawa: TOTEM.COM.PL, Inowrocław

Spis treści

Wstęp	5
<i>Marek Cisek, Katarzyna Wąsowska</i>	

Część 1. Wiedza i kapitał intelektualny w przedsiębiorstwie

1.1. Zarządzanie wiedzą i zaufaniem w warunkach nowej gospodarki	7
<i>Elżbieta Skrzypek</i>	
1.2. Współczesne organizacje wobec wyzwań gospodarki opartej na wiedzy	19
<i>Mariusz Cielemecki</i>	
1.3. Zarządzanie wiedzą w tworzeniu potencjału społecznego organizacji	28
<i>Bogusz Miłuda</i>	
1.4. Biznes odpowiedzialny społecznie	40
<i>Andrzej Kwintowski</i>	
1.5. Kapitał intelektualny w zarządzaniu odpowiedzialnym przedsiębiorstwem. Wybrane aspekty	48
<i>Katarzyna Olejniczak</i>	
1.6. Realizacja zasad społecznej odpowiedzialności biznesu a kapitał społeczny przedsiębiorstwa	54
<i>Teresa Szot-Gabryś</i>	
1.7. Kwalifikacja i prezentacja praw własności intelektualnej na użytek sprawozdawczości finansowej	71
<i>Gracjan Chrobak</i>	
1.8. Dylematy zarządzania wiedzą w organizacji uczącej się z perspektywy kadry kierowniczej	82
<i>Teresa Myjak</i>	

Część 2. Organizacja ucząca się

2.1. Teoretyczne i empiryczne aspekty organizacji uczącej się	91
<i>Marek Jabłoński</i>	
2.2. Zarządzanie inteligentną organizacją – podejście humanistyczne	101
<i>Halina Sobocka-Szczapa</i>	
2.3. Wykorzystanie kreatywności intelektualnej i kompetencji twórczych ludzi w zarządzaniu kapitałem ludzkim organizacji przyszłości	116
<i>Jacek Dziwulski, Wiesław Harasim</i>	
2.4. Osobowość menedżerska w procesach konkurencji rynkowej	133
<i>Marian Strużycki</i>	
2.5. Wymiar osobowościowy menedżera organizacji inteligentnej	143
<i>Krzyszyna Kubik</i>	
2.6. Rozwój potencjału społecznego w kontekście teorii organizacji uczącej się	151
<i>Karolina Lelek</i>	
2.7. Rozwój organizacyjny placówki resocjalizacyjnej. Organizacje uczące się w systemie oświaty	161
<i>Mariusz Dobijański</i>	

2.8. Bariery w procesie dzielenia się wiedzą	177
<i>Justyna Maria Myszak, Katarzyna Ziolo</i>	
2.9. Wybrane problemy doształcania pracowników w polskim prawie pracy	189
<i>Katarzyna Janaczek</i>	
2.10. Mobbing jako bariera w wykorzystaniu kapitału ludzkiego	198
<i>Edyta Bombiak</i>	
Spis rysunków i tabel	209